



WWW.WAVEMIND.CH | INFO@WAVEMIND.CH | +41 24 552 00 77

FIRE HI-TECH SA

Il existe toutes les cheminées à pellets
à grande échelle.

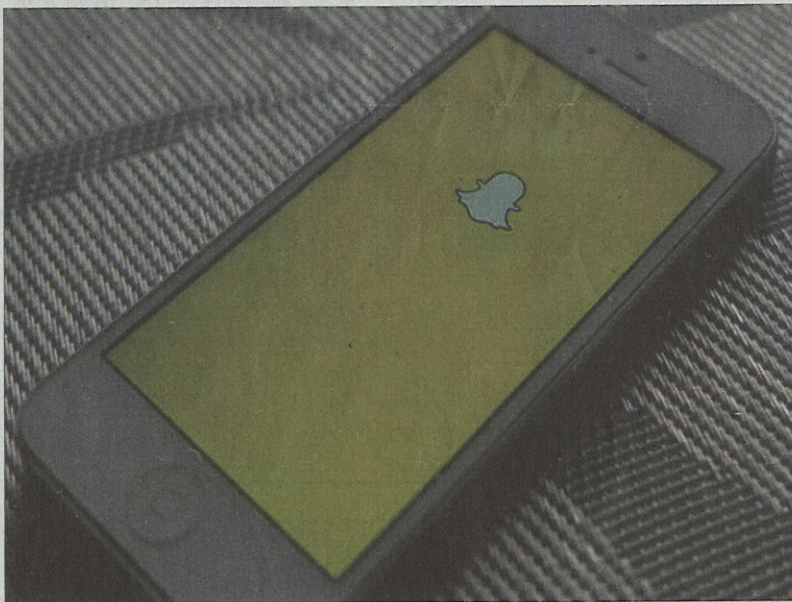


LA CHALEUR DU BOIS
SANS LA CORVÉE DU BOIS.

www.inserts.ch

Devis gratuit

Tél. 079 462 25 45



Le futur sous vos yeux!

Scannez cette annonce avec
l'app **layar** sur votre smartphone
et découvrez le futur.

CAVIN
artgraphic



YVERDON-LES-BAINS ■ Stationnement partagé

Une solution de parking

La Suisse est le pays où il est le plus difficile de dénicher une place dans un parking public. Selon une étude réalisée dans plusieurs villes européennes dont Lausanne, Berne et Genève, plus de 30% des pendulaires se déplaçant en auto n'ont pas de stationnement assuré. Or, le nombre de places de stationnement est en constante diminution depuis plusieurs années dans chaque agglomération. Ce fait est souligné par l'Académie de la mobilité, qui indique qu'en Suisse, pour 1000 automobiles, seulement 84 places de parking leur sont proposées. La réponse à cette problématique de pénurie de places de parking en ville ne réside pas dans la construction de nouveaux parkings mais dans l'utilisation des places de parc privées.

C'est pourquoi, la jeune entreprise Wavemind Sarl -située dans le parc technologique Y-

Parc et composée de trois ingénieurs actifs dans les domaines du génie logiciel et de la sécurité de l'information - a développé, en partenariat avec la plateforme Shared Parking, une nouvelle version de l'application détenue par cette dernière.

Depuis samedi dernier, Wavemind a mis en ligne une nouvelle interface, plus moderne et plus intuitive, afin d'apporter des solutions simples et économiques pour éviter que le stationnement ne se transforme en véritable cauchemar pour les automobilistes. Ce système de recherche amélioré permet à plusieurs usagers de se partager la même place, pour apporter une solution la plus proche possible des besoins des utilisateurs finaux. Wavemind a d'ailleurs organisé des soirées Beta Test, afin de pouvoir confronter l'application à des utilisateurs réels et obtenir ainsi un retour qualitatif sur leur application. **Com. ■**