

Une toute première application mobile grâce à Wavemind

DIMANCHE, 26.08.2018

Pour sa troisième édition, le Numerik Games Festival a dévoilé une première application mobile. Elle a été développée par la jeune entreprise Wavemind.

Sophie Marenne

Pour s'orienter sur la plaine de l'Y-Parc d'Yverdon, les festivaliers avaient accès à un tout nouvel outil cette année: l'application Numerik Games Festival. Disponible sur l'App Store et Google Play, elle affichait des indications pratiques, le programme, des concours ainsi qu'un ticket-shop à prix préférentiel. Pour la concevoir, les organisateurs ont fait confiance à Wavemind, une agence web basée à l'Y-Parc. D'une taille de onze collaborateurs, cette entreprise est spécialisée dans la création d'applications et de sites internet clé en main. «Nous sommes installés sur le lieu même du festival et nous avons tous un faible pour la pop culture. Cela nous tenait à cœur d'y participer», affirme Alain Fresco, responsable de projet au sein de la PME.



L'équipe de la société de l'Y-Parc est composée de développeurs logiciels, développeurs web et designers multimédias.

>> Lire aussi: [Les Numerik Games séduisent les Romands](#)

Une ébauche à consolider dans le futur

«Numériser le programme et la vente des billets semble évident pour un festival de culture numérique. Cette première version est un test mais l'objectif est pérenniser l'app pour les éditions suivantes lors desquelles nous y ajouterons davantage d'interaction avec le festival et encore d'autres surprises.» Pour concevoir ce portail, la PME yverdonnoise a reçu un coup de main de deux étudiants du Centre Professionnel du Nord Vaudois. «Avec trois de nos développeurs et deux de nos designers, cela porte à sept le nombre de personnes qui ont travaillé dessus.»

>> Lire aussi: [Fullrange Interactive a déployé sa merveilleuse magie high-tech](#)

Les trois fondateurs de Wavemind – Muaz Ganiji, Romain Therisod et Alain Fresco – avaient pris l'habitude de réaliser de petits mandats en parallèle de leurs études à la HEIG-VD, ce qui leur a ensuite donné l'envie de passer le cap et de créer leur entreprise. Fondé en 2014, Wavemind a fusionné par la suite avec le designer indépendant Victor Pantet, en 2017. «Grâce à ce nouvel allié nous avons pu regrouper l'aspect technique et créatif sous un même toit», précise Alain Fresco. Depuis ses débuts, l'entreprise a réalisé plus de 160 projets dont le site web de l'Y-Parc ou encore une application mobile pour la polyclinique médicale universitaire qui permet aux médecins de diagnostiquer des maladies tropicales en répondant simplement à des questions. En ce moment, l'équipe planche notamment sur le site de l'organisme BioAlps ainsi que sur une application mobile pour les collaborateurs de la COOP dans le domaine de la santé. «Depuis le début d'année, nous avons mené une soixantaine de projets et visons la centaine avant 2019». Wavemind ouvrira bientôt une filiale à Lausanne.

1 mois d'essai



CHF 29.-

Je m'abonne

AGEFI Essentials
Nouveau

La revue des influenceurs

Concours

SMART CITY DAY 2018
5^{ème} édition - Jeudi 13 Septembre au Forum Fribourg
Villes Intelligentes : à quel point ?

Gagner mes deux invitations

13.09.2018 - Forum Fribourg